

Client

Juanita Plage  
Marc BRUN

Objectif

# Plan de Communication 2022

## Approche

- **Version 1 : Focus sur un rendu luxe et sobre pour une clientèle aisée**
- Version 2 : Focus sur un rendu dynamique et coloré, pour une clientèle plus large et globalement plus jeune

### Mots clés :

Elégant | Moderne | Qualitatif | Dynamique

## Recherche initiale

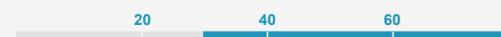
### Version 1



### Reconnaissance



### Tranche d'âge



### Echelle tarifaire



## Approche

- Version 1 : Focus sur un rendu luxe et sobre pour une clientèle aisée
- Version 2 : Focus sur un rendu dynamique et coloré, pour une clientèle plus large et globalement plus jeune

**Mots clés :**

Elégant | Moderne | Qualitatif | Dynamique

## Recherche initiale

### Version 2



**Reconnaissance**



**Tranche d'âge**



**Echelle tarifaire**



## Objectifs

- La création d'assets marketing est très importante afin de permettre à l'établissement d'augmenter l'effet de reconnaissance et de consistance auprès de sa clientèle.

L'objectif est de créer une charte graphique facilement identifiable et de l'appliquer sur tous types de supports comme des transats, dessous de verre, drapeaux, serviettes en papier, étuis couverts de table, tenues vestimentaires ou encore dans le domaine de la signalétique.

## Recherche initiale



## Objectifs

- Il est essentiel de fournir à son audience des images de haute qualité afin de capter son attention.

Pour ce faire, nous proposons dans certains cas l'utilisation d'un drone pour l'obtention de séquences vidéo de votre établissement. Des points de vues plus rares, originaux, et valorisants seront ainsi remarqués.

- Ce type d'assets vidéo sera utilisé sur les réseaux sociaux principalement, mais également sur votre site internet.

## Vues de drone



sequencia-dronesolutions.fr

## Objectifs

- Pour exister de nos jours, il est indispensable d'être présent sur internet.

Posséder une vitrine attractive vous permettra d'augmenter votre chiffre d'affaire, mais également d'améliorer constamment votre image, de fidéliser votre clientèle, et de créer une communauté autour de vous.

- Il est possible et de bon ton d'y ajouter un système de réservation intuitif, et de fournir l'accès à vos menus, même évolutifs.
- La reconnaissance de Google Business et l'activité organique sont des garanties d'un référencement solide après seulement quelques mois.

Pour exemple :

[www.gina-bordeaux.fr](http://www.gina-bordeaux.fr)

[www.alexandregarel.com](http://www.alexandregarel.com)



## Important

---

Nous vous informons qu'aucun des assets graphiques présents dans ce document n'est finalisé. Il s'agit ici de recherches visuelles qui ne reflètent en aucun cas la qualité obtenue et délivrée de manière contractuelle.

Nous garantissons la livraison d'un site internet (max. 10 pages) dans un délai de 6 semaines à compter de la signature d'un contrat.

Aucun des assets graphiques présents dans ce document n'est libre d'utilisation, ni à titre commerciale, ni à titre éditorial, WebintheCity® en étant le seul propriétaire.

# Merci et à bientôt.

WebInTheCity

A | 66 avenue de Champs Élysées  
75008 PARIS

T | +33 6 98 940 920  
M | [contact@webinthecity.fr](mailto:contact@webinthecity.fr)  
W | [webinthecity.fr](http://webinthecity.fr)